

WORKBOOK WEBINAR



3 TIPS untuk Mendapatkan Manfaat MAKSIMAL dari Webinar Ini

1. **PRINT Workbook Webinar ini di kertas sebelum webinar dimulai.** Anda akan menemukan saat Anda ikuti webinar ini dengan menggunakan workbook (siapkan alat tulis juga) maka Anda akan lebih fokus, lebih ingat dengan hal-hal yang Anda pelajari dan bisa mencatat langsung ide-ide dan hal-hal yang ingin Anda praktekan.
2. **Pikirkan SATU PERTANYAAN** yang Anda ingin kami jawab saat sesi live. Jika pertanyaan Anda tidak terjawab di sesi webinar, mungkin bisa kami jawab saat sesi Q & A.
3. Setelah ikuti webinar, **putuskan SATU TINDAKAN** yang ingin Anda lakukan dalam 24 jam berikutnya. Melakukan action/tindakan nyata secepatnya akan memberikan momentum besar untuk memperoleh hasil yang Anda inginkan.

PONDASI UNTUK SUKSES

Kesuksesan Ditentukan Oleh:

_____ Faktor Mental dan

_____ Faktor Knowledge/Pengetahuan.

Quote:

*Hidup Anda Saat Ini adalah Perwujudan Akumulasi _____ ,
_____ dan _____ Anda Selama ini.*

New Mindset ==> _____.

Mindset dan Faktor Pendukung Keberhasilan Anda:

1. Percaya bahwa Anda _____ untuk _____
2. Don't Let _____ Define _____
3. Memiliki _____ yang jelas
4. Berpikir _____
5. Siap untuk _____ dan _____
6. Konsisten dan _____
7. Fokus Buat _____ dan _____ Kecil
8. Siap untuk terus _____
9. Miliki _____
10. Memiliki Komunitas yang _____ Keberhasilan Anda

My BIG WHY (Sebab Terbesar Saya Mau Sukses) :

Ide-ide, Catatan dan Action yang Ingin Dilakukan:

THE BIG PICTURE

Mengapa Toko Online? Mengapa Bukan Lainnya?

#1 : Jumlah Pengguna Internet di Indonesia: _____

#2 : Dagang (beli rendah, jual tinggi) adalah salah satu model bisnis yang
_____ tidak perlu _____

#3 : Kurang dari _____ pernah belanja online di Indonesia.

Ide-ide, Catatan dan Action yang Ingin Dilakukan:

7 Langkah SUKSES Meraih 25 Juta Pertama dari Toko Online Dalam 30 Hari

1. Memilih Produk yang _____ dan _____
2. Temukan _____ yang Bagus dan Murah
3. Buat Toko Online _____ yang _____
4. Tentukan _____ yang tepat
5. Lakukan Strategi _____ di Tempat Jualan.
6. Handle & Proses _____
7. _____ Produk Berikutnya, lalu _____!

Ide-ide, Catatan dan Action yang Ingin Dilakukan:

LANGKAH #1:

Memilih Produk yang _____ dan _____

INGAT:

- ➔ Jual Produk yang _____ BUKAN Produk yang _____
- ➔ Jadi Perintis Pasar itu _____

Dua langkah untuk memilih produk untuk dijual:

#1 : Dapatkan Ide Produk dari _____ (dari _____
_____)

Tips: Produk Unik dan _____ di toko/supermarket/mal.

#2 : Cek _____ Produk yang Tepat (terpenuhi salah satu atau lebih)

3 Kriteria Memilih Produk yang Tepat untuk Dijual

#1 : Produk Banyak Dicari di _____

#2 : Produk Banyak Terjual di _____

#3 : Produk Diminati atau Ramai di _____

Pelajari informasi lebih lanjut di:

- _____
- _____
- _____

LANGKAH #2:

Temukan _____ yang Bagus dan Murah

#1 : _____

#2 : _____

#3 : _____

LANGKAH #3:

Buat Toko Online _____ yang _____

PRINSIP PENTING:

- ➔ Mengapa Perlu Buat Website? _____
- ➔ Tapi Jangan Membangun _____ dengan _____ Produk.
- ➔ Your Goal is NOT _____
- ➔ Your Goal is High Conversion Rate _____

Ide-ide, Catatan dan Action yang Ingin Dilakukan:

LANGKAH #4:

Tentukan _____ yang Tepat

Dimana Tempat Terbaik untuk Jualan?

Jawab: _____

4 Tempat Ramai di Internet:

#1 : _____

#2 : _____

#3 : _____

#4 : _____

Prioritas Tempat Jualan yang Tepat

#1 : Untuk produk banyak dicari di _____ maka jual di _____

#2 : Untuk produk _____ maka jual di _____

#3 : Jika Anda adalah _____ maka jual di _____

Ide-ide, Catatan dan Action yang Ingin Dilakukan:

LANGKAH #5:

Lakukan _____ yang Efektif di _____

Goal Anda adalah memiliki **Traffic Machine that Generate** _____
_____ 24 / 7.

#1: Google Marketing

- ➔ No 1 in SEO = _____ di Google
- ➔ Kelebihan Google Adwords : _____

- ➔ Pasang Iklan _____ untuk _____
- ➔ Pelajari artikel di : _____

#2: Facebook Marketing

- ➔ Dua metode jualan di Facebook : _____ dan _____
- ➔ Penjualan di Facebook mudah terjadi saat: _____

- ➔ Perlu _____ untuk Testing Awal.
- ➔ Pelajari artikel di : _____

#3: Instagram Marketing

- ➔ Paling cocok menjual produk dengan target market _____

#4: Online Marketplace

- ➔ Yang disarankan: _____

LANGKAH #6:

Handle & Proses _____

Poin Penting yang Perlu Anda Mengerti dan Kuasai :

#1 : _____

#2 : _____

#3 : _____

#4 : _____

LANGKAH #7:

_____ Produk Berikutnya, lalu _____ !

Wisdom Quote:

- ➔ INGAT bahwa Anda Tidak Bisa Mengubah Masa Lalu Anda.
- ➔ TAPI Keputusan dan Tindakan Anda **Saat Ini** Menentukan **Nasib dan Masa Depan Anda!**

Untuk informasi, tutorial dan pembelajaran lebih lanjut, kunjungi website kami:

- BelajarBisnisInternet.com
- MilyarderTokoOnline.com